

«УТВЕРЖДАЮ»
Президент АНО
«Центр кинофестивалей
и международных программ»

Т.В. Шумова
«17» января 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Всероссийского конкурса сценарного мастерства
в рамках Образовательного проекта «Метод» (Фабрика контента)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения Всероссийского конкурса сценарного мастерства в рамках Образовательного проекта «Метод» (Фабрика контента) (далее по тексту – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является АНО «Центр кинофестивалей и международных программ» совместно с АНО «Креативная экономика», дирекцией «Российской креативной недели», продюсерским центром «Мувистарт» в партнерстве с издательской группой «Эксмо-АСТ». Проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.3. Официальный интернет-сайт Конкурса: <https://method.one> (далее по тексту – Сайт Конкурса или портал Конкурса)

1.4. Официальным языком Конкурса является русский.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является выявление лучших авторов, создающих конкурентоспособный отечественный медиаконтент (идеи, сценарии и т.д.) для создания независимой площадки по сотрудничеству талантливой креативной молодежи с инвесторами, ведущими продюсерскими компаниями и онлайн-платформами страны.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. проведение заявочной кампании среди конкурсантов со всей России для привлечения к проекту молодых талантливых авторов (начинающих и действующих писателей и сценаристов);

2.2.2. формирование образовательной программы для повышения профессионального уровня представителей сценарного и писательского сообщества;

2.2.3. проведение образовательной программы, основанной на практике ведущих международных и российских специалистов в области сценарного и писательского мастерства;

2.2.4. проведение конкурсного отбора участников и выявление не менее 100 лучших для оказания им последующей поддержки в реализации творческих идей, в том числе посредством участия в интенсивной образовательной программе проекта «Метод»;

2.2.5. выявление лучших проектов для дальнейшей реализации с профессиональными партнерами проекта.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

3.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляется Дирекцией Конкурса (далее – Дирекция), которая состоит из Председателя и членов Дирекции. Дирекция формируется из представителей Организатора, соорганизаторов и партнеров Конкурса общим количеством не менее 4 (четырёх) человек.

В состав Дирекции Конкурса входят:

Абрамова Марина Николаевна (Председатель Дирекции) – Директор фест-форума «Российская креативная неделя»;

Евсеев Алексей Александрович – Директор АНО «Креативная Экономика»;

Шумова Татьяна Владимировна – Президент «Центра кинофестивалей и международных программ»;

Якунин Дмитрий Михайлович – Генеральный директор ООО «Мувистарт».

3.2. В компетенцию Дирекции входит:

3.2.1. организация и проведение Конкурса;

3.2.2. привлечение к организации и проведению Конкурса экспертов, партнеров и спонсоров;

3.2.3. организация отбора участников на всех этапах Конкурса;

3.2.4. утверждение состава Отборочной комиссии Конкурса;

3.2.5. утверждение состава Экспертного жюри Конкурса;

3.2.6. осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

3.3. Решения, принимаемые Дирекцией Конкурса в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в период с «17» января по «31» марта 2023 г:

4.1.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются – в период с «17» января по «20» февраля 2023 г.

4.1.2. Рассмотрение заявок на их техническое соответствие требованиям, предъявляемым к заявке, проходит – в период с «21» по «25» февраля 2023 г. (далее – этап отбора).

4.1.3. Рассмотрение и отбор заявок на Конкурс, прошедших проверку на соответствие техническим требованиям, членами отборочной комиссии Конкурса проходит в период с «26» февраля по «06» марта 2023 г.

4.1.4. Результат экспертной оценки – лонг-лист финалистов будет опубликован на официальном сайте Конкурса не позднее, чем за 10 дней до проведения очного интенсива. Количество финалистов, заявленных в шорт-листе, не менее 100 участников.

4.1.5. Финалистам предоставляется возможность принять участие в очном образовательном 4-х дневном интенсиве (далее – Очный интенсив). Очный интенсив пройдет 16-20 марта 2023 г. в городе Москве, в котором примут участие не менее 100 участников лонг-листа.

4.1.6. По итогам Очного интенсива тьюторы рекомендуют не менее 20 участников Финального питчинга.

4.1.7. Финальный питчинг пройдет в марте 2023 г. в формате очной презентации участниками своих работ перед членами жюри, в которое войдут ведущие российские эксперты в области сценарного, писательского и телевизионного мастерства.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ЭТАПЫ КОНКУРСА

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, достигшие на момент подачи заявки на Конкурс полных 18 лет, предоставившие свой материал в соответствии с условиями Конкурса.

5.2. Участник – физическое лицо – может подать только одну заявку на Конкурс.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо:

- подать заявку в электронном виде на Сайте Конкурса.
- подробно заполнить поля заявки;
- описать свой материал и приложить файлы с дополнительными материалами, при их наличии (в формате pdf);

5.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить от Участника дополнить или отредактировать отдельные поля заявки на любом этапе проведения Конкурса.

5.5. Отправляя заявку на Конкурс, Участник дает согласие, что заявка и/или материалы заявки могут быть опубликованы в открытом доступе на информационных ресурсах Конкурса (сайт, каталог и проч).

5.6. Участие в Конкурсе бесплатно для всех желающих.

5.7. Прием заявок на конкурс закрывается «20» февраля 2023 г. в 23:59 по московскому времени. Направить заявку по истечении вышеуказанного срока будет невозможно.

6. КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ТЕМЫ

6.1. К рассмотрению принимаются проекты в следующих категориях:

6.1.1. «Игровое полнометражное и анимационное кино» – сценарные заявки полнометражных игровых фильмов.

Для участия в Конкурсе в категории «Игровое полнометражное и анимационное кино» необходимо:

- заполнить анкету, а также приложить следующие материалы: синопсис (не более 3-х страниц), сценарий (при наличии), информацию о команде (по возможности), презентацию (по возможности).

6.1.2. «Игровые и анимационные сериалы» - сценарные заявки игровых сериалов для телевидения или интернет-платформ.

Для участия в Конкурсе в категории «Игровые и анимационные сериалы» необходимо:

- заполнить анкету, а также приложить следующие материалы: синопсис сезона, сценарий пилотной серии (при наличии), презентацию (по возможности), информацию о команде (по возможности).

6.1.3. «Литературные произведения для экранизаций» - сценарные заявки игровых полнометражных фильмов на основе литературных произведений. Для участия в Конкурсе в категории «Экранизация книги» необходимо:

- заполнить анкету, а также приложить следующие материалы: книгу в электронном виде, синопсис (не более 3-х страниц), информацию о команде (по возможности), презентацию (по возможности).

6.1.4. Заявки и сценарии принимаются на русском языке, шрифт – Courier New, 12 кегль, в формате pdf.

6.2. Конкурс проходит по следующим приоритетным темам:

«Герои нашего времени» – истории успеха людей в разных областях профессиональной и общественной деятельности в регионах;

«Управленец будущего» – истории социально-ориентированных управленцев в регионах, которые успешно реализовали свой потенциал на службе обществу, реализовали нестандартные управленческие решения для улучшения жизни общества, личные истории успеха;

«Выдающиеся личности» – биографии знаменитых людей, которые могут стать основой сценария;

«Герои завтрашнего дня» – истории о людях из разных профессиональных областей, которыми может гордиться наша страна;

«Образование будущего» – истории представителей образовательного сообщества, которые смогли реализовать новые уникальные образовательные практики;

«Жизнь креативного общества» – истории жизни молодого креативного поколения (бизнес-команды, личный успех);

«Наука и технологии. Возможности и угрозы» – современные практики научного и технологического общества, которые могли бы стать основой для создания успешного киноконента;

«Ни хлебом единым (духовная жизнь)» – истории о пути к вере и духовным ценностям;

«Любовь и семья» – истории о семейных ценностях;

«Историческое наследие» – идеи об исторических событиях и героях России;

«Моя Территория - место силы» – истории, связанные с событиями в рамках территории и региона, знаковые места, которыми можно гордиться сообществу;

«Народная комедия. Повестка регионов» – оригинальные истории многонациональных сообществ России, граждан всех возрастов и семейные истории.

7. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

7.1. Отборочная комиссия, в состав которой входят ридер-драматурги, компетентные в вопросах специфики Конкурса и порядка оценки конкурсных работ, проводит отбор присланных заявок по каждому из следующих критериев:

- Оригинальность замысла
- Умение красиво и доходчиво выражать идеи на русском языке
- Полнота раскрытия заявленных тем
- Потенциал проекта для кино и книжной индустрий.

7.2. Методика оценки проектов:

Каждая представленная на конкурс заявка проходит два этапа отбора.

7.3.1. Первый этап – отбор на соответствие условиям Конкурса и формальным требованиям к Участникам. По результатам первого этапа формируется список участников, допущенных до оценки Отборочной комиссией.

7.3.2. Второй этап – все заявки, прошедшие технический отбор, оцениваются членами Отборочной комиссии. По итогу второго этапа отбора формируется лонг-лист финалистов (не менее 100 участников), набравших максимальное количество баллов.

7.4. Заявки оцениваются по 10-ти бальной шкале, где 1 (один) – наиболее низкое весовое значение оценки, 10 (десять) – наиболее высокое весовое значение оценки.

7.5. Сроки рассмотрения членами Отборочной комиссии заявок, предоставленных участниками Конкурса, установлены в разделе 4 настоящего Положения.

7.6. По итогам работы Отборочной комиссии формируется лонг-лист из не менее 100 участников. Участники лонг-листа (финалисты конкурса) приглашаются в г. Москва для участия в Очном интенсиве образовательного проекта «Метод».

7.7. Проезд финалистов из регионов РФ, в которых проживают Участники, до места организации Очного интенсива и их проживание в г. Москве осуществляется за счет Организаторов Конкурса.

7.8. В рамках Очного интенсива его участники получают индивидуальные консультации от тьюторов по доработке своих проектов, а также принимают участие в открытых мастер-классах от представителей киноиндустрии.

7.9. К финальному питчингу допускаются Участники из лонг-листа, успешно прошедшие Очный интенсив и рекомендованные к Финальному питчингу тьюторами. Количество участников питчинга, вошедших в шорт-лист не менее 20 (двадцати) авторов.

7.10. Участники Финального питчинга оцениваются Экспертным жюри, состоящим из ведущих представителей киноиндустрии, сценарного и писательского мастерства.

7.11. По итогам Финального питчинга представители Экспертного жюри, а также приглашенные продюсерские компании могут заключить с авторами питчинга соглашения о сотрудничестве (договоры опциона), а также предоставить дополнительные призы, в том числе, и денежные.

7.12. Участники лонг-листа (не менее 100 участников) будут приглашены организаторами Конкурса в закрытое сценарное комьюнити, члены которого будут регулярно получать информацию о заявках от ведущих киностудий, грантовых конкурсах, участвовать в закрытых встречах с представителями киноиндустрии.

8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

8.1. Присланные и написанные в процессе обучения материалы участников Конкурса могут быть использованы для:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора, соорганизаторов и партнеров Конкурса;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных материалах, размещаемых на сайте и официальных сообществах Дирекции и партнеров Конкурса в социальных сетях.

8.2. Все материалы, поданные на Конкурс и включенные в них ссылки на третьи источники должны быть открыты и доступны на протяжении срока проведения Конкурса, включительно до «31» марта 2023 г.

8.3. Все авторские права на материалы, предоставленные на Конкурс, принадлежат участникам, разработавших их. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные заявки в соответствии с требованиями действующего законодательства.

8.4. Отправляя заявку, участник подтверждает, что работа:

- является результатом интеллектуальной деятельности участника Конкурса;

- соответствует теме и целям Конкурса;
- не содержит призыва к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- не задевает честь и достоинство других участников или иных лиц, не нарушает права третьих лиц;

8.5. Направляя заявку, участник соглашается с тем, что в случае нарушения положений Раздела 8.4. настоящего Положения, его участие в Конкурсе автоматически прекращается.

8.6. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию материалов, достоверности и законности деятельности участников, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках Конкурса, в том числе претензии авторов, их наследников, правообладателей, должны быть урегулированы участником Конкурса своими силами и за свой счет.

8.7. Организатор оставляет за собой право подвергнуть юридической проверке авторство и оригинальность материалов.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Подача заявки на участие в Конкурсе, в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9.2. Принимая участие в Конкурсе, номинант, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, фотографию), а в случае попадания в лонг-лист - паспортные данные, с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения Конкурса.

9.3. Участник гарантирует, что информация в его заявке, заполняемой при подаче материалов на Конкурс, а также в личном профиле на Официальном сайте является достоверной.

9.4. Участник гарантирует, что он является обладателем авторских прав на все материалы, поданные на Конкурс.

9.5. Вопросы, касающиеся методики, критериев оценки проектов участников Конкурса, а также результатов их оценки не принимаются и рассмотрению не подлежат.

9.6. Контактные данные Дирекции Конкурса:

Сайт: <https://metod.one>

E-mail: info@metod.one

Тел: +7927 236 45 43

+7909 958 76 65

VK: <https://vk.com/method2023>